



E054 - COMUNICACION DE LA ACTIVIDAD GUBERNAMENTAL

Datos de Identificación del Programa Presupuestario

Institución o Dependencia
103 - PUEBLA COMUNICACIONES

Responsable del Programa Presupuestario
OPCO - PUEBLA COMUNICACIONES

Beneficiarios: 69 ORGANISMOS PUBLICOS Y NO GUBERNAMENTALES QUE DIFUNDEN PROYECTOS ESPECIFICOS Y ACCIONES DE IMPULSO SOCIAL EN EL ESTADO DE PUEBLA (FUENTE: DIRECCION DE RADIO Y DE TELEVISION).

Alineación Estratégica

Plan Estatal de Desarrollo

Eje: 5 - BUEN GOBIERNO.

Objetivo general: INSTAURAR UNA GESTION PUBLICA DE PUERTAS ABIERTAS, TRANSPARENTE, MODERNA, DE CALIDAD Y CON BASE EN RESULTADOS, QUE GENERE VALOR PUBLICO EN CADA UNA DE SUS ACCIONES E INCREMENTE LA CONFIANZA CIUDADANA EN EL ACTUAR GUBERNAMENTAL.

Estrategia general: INSTAURAR UN MODELO INTEGRAL DE GESTION PUBLICA CON BASE EN RESULTADOS, PONDERANDO A LA PLANEACION, PROGRAMACION, PRESUPUESTACION, EJERCICIO Y CONTROL, SEGUIMIENTO Y EVALUACION COMO PIEZAS CLAVE EN EL ACTUAR GUBERNAMENTAL, PARA POSIBILITAR LA APERTURA, TRANSPARENCIA Y RENDICION DE CUENTAS ANTE LA CIUDADANIA.

Programa

Sectorial: 00 - EN PROCESO DE INTEGRACION

Institucional: 00 - EN PROCESO DE INTEGRACION

Información Institucional

Misión

SOMOS UN ORGANISMO PUBLICO DESCENTRALIZADO, DEDICADO A DIFUNDIR A TRAVES DEL MODELO DE COMUNICACION SOCIAL E INNOVACION TECNOLOGICA, INFORMACION NOTICIOSA, EDUCATIVA, CULTURAL Y DE ENTRETENIMIENTO, CON LA PARTICIPACION DE LOS SECTORES PUBLICO, PRIVADO Y SOCIAL, PARA CONSTRUIR UNA CIUDADANIA CRITICA.

Visión

SER UN MEDIO DE COMUNICACION ABIERTO A LA CIUDADANIA, QUE MARCA AGENDA EN LA VIDA PUBLICA, Y UN REFERENTE NACIONAL CON PRODUCCIONES INNOVADORAS EN LA COMUNICACION, CULTURA Y EDUCACION, QUE CONTRIBUYAN AL FORTALECIMIENTO DE ALIANZAS CON OTROS ACTORES Y SECTORES DE LA SOCIEDAD.

Fin

Resumen Narrativo

CONTRIBUIR CON EL SECTOR PUBLICO Y NO GUBERNAMENTAL DEL ESTADO DE PUEBLA EN LA DIFUSION DE PROYECTOS ESPECIFICOS Y ACCIONES DE IMPULSO SOCIAL, A TRAVES DEL MODELO DE COMUNICACION SOCIAL, VINCULADO EN FAVOR DE LOS POBLANOS.

Supuesto

LAS CONDICIONES METEOROLOGICAS Y EL ESPACIO GEOGRAFICO, PERMITEN QUE LAS ENTIDADES FEDERATIVAS VECINAS RECIBAN LA DIFUSION DE LOS PROYECTOS ESPECIFICOS Y ACCIONES DE IMPULSO SOCIAL DEL GOBIERNO DEL ESTADO DE PUEBLA, QUE SON TRANSMITIDOS POR LOS MEDIOS DE COMUNICACION.

Indicador 1: PORCENTAJE DE ENTIDADES FEDERATIVAS QUE RECIBEN LA DIFUSION DE PROYECTOS ESPECIFICOS Y ACCIONES DE IMPULSO SOCIAL EN LOS MEDIOS DE COMUNICACION.

Medios de Verificación: DOCUMENTOS DENOMINADOS AREAS DE SERVICIO DE LA RED ESTATAL DE RADIODIFUSORAS CULTURALES Y EDUCATIVAS Y AREAS DE SERVICIO DE LAS ANTENAS DE TELEVISION, EMITIDOS POR LA SUBDIRECCION DE INGENIERIA DE RADIO Y POR LA SUBDIRECCION DE INGENIERIA DE TELEVISION DEL ORGANISMO, VALIDADO POR PERITO CERTIFICADO POR EL INSTITUTO FEDERAL DE TELECOMUNICACIONES (IFT). [HTTP://WWW.PUEBLA.MX](http://www.puebla.mx)

Tipo	Dimensión	Frecuencia	Meta	Método de Cálculo
ESTRATEGICO	EFICACIA	BIENAL	100	(V1/V2)*100

Propósito

Resumen Narrativo

EL SECTOR PUBLICO Y NO GUBERNAMENTAL DEL ESTADO DE PUEBLA RECIBEN APOYO PARA LA REALIZACION Y DIFUSION DE LOS PROYECTOS ESPECIFICOS Y ACCIONES DE IMPULSO SOCIAL EN MEDIOS DE COMUNICACION LOCALES Y NACIONALES EN FAVOR DE LA CIUDADANIA.

Supuesto

EL SECTOR PUBLICO Y NO GUBERNAMENTAL DEL ESTADO DE PUEBLA, SE INTERESAN POR PROMOVER PROYECTOS ESPECIFICOS Y ACCIONES DE IMPULSO SOCIAL EN LOS MEDIOS DE COMUNICACION EN EL ORGANISMO DE MANERA CONTINUA.

Indicador 1: PORCENTAJE DE INSTITUCIONES DEL SECTOR PUBLICO Y ORGANISMOS NO GUBERNAMENTALES APOYADAS CON DIFUSION.

Medios de Verificación: OFICIOS DE SOLICITUD RECIBIDOS EN EL ORGANISMO Y/O LISTADO DE ORGANISMOS NO GUBERNAMENTALES O ASOCIACIONES CIVILES, AUTORIZADAS EN EL MES PARA DARLE APOYO DE DIFUSION DE PROYECTOS ESPECIFICOS Y ACCIONES DE IMPULSO SOCIAL. [HTTP://WWW.PUEBLA.MX](http://www.puebla.mx)
[HTTP://ORGANIZACIONESSOCIALES-PORTAL.SEGOB.GOB.MX/DIRECTORIO/OAOS/EXPORTEDO.PHP](http://organizacionessociales-portal.segob.gob.mx/directorio/oaos/exportedo.php) [HTTP://TRANSPARENCIA.PUEBLA.GOB.MX/ARTICULO-77-FRACCIONES?INST=28](http://transparencia.puebla.gob.mx/articulo-77-fracciones?INST=28)

Tipo	Dimensión	Frecuencia	Meta	Método de Cálculo
ESTRATEGICO	EFICIENCIA	ANUAL	100	(V1/V2)*100

Componente 1

Resumen Narrativo

DIFUSION DE PRODUCTOS DE PROYECTOS ESPECIFICOS Y ACCIONES DE CARACTER SOCIAL DE INSTITUCIONES GUBERNAMENTALES, TRANSMITIDOS.

Supuesto

SE REALIZA LA DIFUSION DE LOS PROYECTOS ESPECIFICOS Y ACCIONES DE CARACTER SOCIAL DE LAS INSTITUCIONES GUBERNAMENTALES EN LOS MEDIOS DE COMUNICACION SIN FALLAS EN LAS SEÑALES DE RADIO Y DE TELEVISION DE PUEBLA COMUNICACIONES.

Indicador 1: PORCENTAJE DE PRODUCTOS DE DIFUSION DE PROYECTOS ESPECIFICOS Y ACCIONES DE CARACTER SOCIAL DE INSTITUCIONES GUBERNAMENTALES, TRANSMITIDOS.

Medios de Verificación: REGISTROS DE PRODUCTOS DE DIFUSION DE PROYECTOS ESPECIFICOS Y ACCIONES DE CARACTER SOCIAL EN BARRAS PROGRAMATICAS DE LOS MEDIOS DE COMUNICACION DE PUEBLA COMUNICACIONES. [HTTP://WWW.PUEBLA.MX](http://www.puebla.mx) [WWW.MIXCLOUD.COM/PODCASTPUEBLAFM](http://www.mixcloud.com/podcastpueblafm)

Tipo	Dimensión	Frecuencia	Meta	Método de Cálculo
GESTION	EFICIENCIA	MENSUAL	100	(V1/V2)*100



E054 - COMUNICACION DE LA ACTIVIDAD GUBERNAMENTAL

Componente 2

Resumen Narrativo

DIFUSION DE PRODUCTOS DE PROYECTOS ESPECIFICOS Y ACCIONES DE IMPULSO SOCIAL DEL SECTOR NO GUBERNAMENTAL, REALIZADOS.

Supuesto

SE REALIZA LA DIFUSION DE LOS PROYECTOS ESPECIFICOS Y ACCIONES DE IMPULSO SOCIAL DE LOS ORGANISMOS NO GUBERNAMENTALES EN LOS MEDIOS DE COMUNICACION SIN FALLAS EN LAS SEÑALES DE RADIO Y DE TELEVISION DE PUEBLA COMUNICACIONES.

Indicador 1: PORCENTAJE DE PRODUCTOS DE DIFUSION DE PROYECTOS ESPECIFICOS Y ACCIONES DE IMPULSO SOCIAL DE ORGANISMOS NO GUBERNAMENTALES, REALIZADOS.

Medios de Verificación: REGISTROS DE PRODUCTOS DE DIFUSION DE PROYECTOS ESPECIFICOS Y ACCIONES DE IMPULSO SOCIAL EN BARRAS PROGRAMATICAS DE LOS MEDIOS DE COMUNICACION DE PUEBLA COMUNICACIONES. [HTTP://WWW.PUEBLA.MX](http://www.puebla.mx) [WWW.MIXCLOUD.COM/PODCASTPUEBLAFM](http://www.mixcloud.com/podcastpueblafm)

Tipo	Dimensión	Frecuencia	Meta	Método de Cálculo
ESTRATEGICO	EFICIENCIA	MENSUAL	100	$(V1/V2)*100$



E054 - COMUNICACION DE LA ACTIVIDAD GUBERNAMENTAL

Datos de Identificación del Programa Presupuestario

 Institución o Dependencia
 103 - PUEBLA COMUNICACIONES

 Responsable del Programa Presupuestario
 0PCO - PUEBLA COMUNICACIONES

Beneficiarios: 69 ORGANISMOS PUBLICOS Y NO GUBERNAMENTALES QUE DIFUNDEN PROYECTOS ESPECIFICOS Y ACCIONES DE IMPULSO SOCIAL EN EL ESTADO DE PUEBLA (FUENTE: DIRECCION DE RADIO Y DE TELEVISION).

Alineación

 Plan Estatal de Desarrollo
 Eje: 5 - BUEN GOBIERNO.

Objetivo general: INSTAURAR UNA GESTION PUBLICA DE PUERTAS ABIERTAS, TRANSPARENTE, MODERNA, DE CALIDAD Y CON BASE EN RESULTADOS, QUE GENERE VALOR PUBLICO EN CADA UNA DE SUS ACCIONES E INCREMENTE LA CONFIANZA CIUDADANA EN EL ACTUAR GUBERNAMENTAL.

Programa

Sectorial: 00 - EN PROCESO DE INTEGRACION

Institucional: 00 - EN PROCESO DE INTEGRACION

Estrategia general: INSTAURAR UN MODELO INTEGRAL DE GESTION PUBLICA CON BASE EN RESULTADOS, PONDERANDO A LA PLANEACION, PROGRAMACION, PRESUPUESTACION, EJERCICIO Y CONTROL, SEGUIMIENTO Y EVALUACION COMO PIEZAS CLAVE EN EL ACTUAR GUBERNAMENTAL, PARA POSIBILITAR LA APERTURA, TRANSPARENCIA Y RENDICION DE CUENTAS ANTE LA CIUDADANIA.

Resumen Narrativo

CONTRIBUIR CON EL SECTOR PUBLICO Y NO GUBERNAMENTAL DEL ESTADO DE PUEBLA EN LA DIFUSION DE PROYECTOS ESPECIFICOS Y ACCIONES DE IMPULSO SOCIAL, A TRAVES DEL MODELO DE COMUNICACION SOCIAL, VINCULADO EN FAVOR DE LOS POBLANOS.

Datos de Identificación del Indicador 1

Indicador: PORCENTAJE DE ENTIDADES FEDERATIVAS QUE RECIBEN LA DIFUSION DE PROYECTOS ESPECIFICOS Y ACCIONES DE IMPULSO SOCIAL EN LOS MEDIOS DE COMUNICACION.

Definición: NUMERO TOTAL DE ENTIDADES FEDERATIVAS QUE RECIBEN LA DIFUSION DE PROYECTOS Y ACCIONES DE IMPULSO SOCIAL A TRAVES DE LOS MEDIOS DE COMUNICACION.

Alineado al indicador del PED:

Tipo ESTRATÉGICO	Dimensión EFICACIA	Frecuencia de Medición BIENAL	Desagregación Geográfica ESTATAL	Tipo de Fórmula PORCENTAJE
Unidad de Medida PORCENTAJE		Método de Calculo (V1/V2)*100	Área Responsable SUBDIRECCION DE INGENIERIA DE RADIO Y SUBDIRECCION DE INGENIERIA DE TELEVISION	

Características del Indicador 1

Claridad	Relevancia	Economía	Monitoreable	Adecuado	Aporte Marginal
CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	NO APLICA

Justificación

EXPRESA CLARAMENTE A LO QUE SE REFIERE EL INDICADOR.	EL INDICADOR EXPRESA EL ELEMENTO PRIMORDIAL PARA EL LOGRO DEL OBJETIVO.	LAS ACTIVIDADES ESTAN PLASMADAS ACORDE AL PRESUPUESTO ASIGNADO.	SE PUEDE DAR SEGUIMIENTO OPORTUNO AL COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR.	PORQUE ES CONFORME A LO QUE SE QUIERE LOGRAR.	NO EXISTEN MEDICIONES SIMILARES A ESTE INDICADOR.
--	---	---	--	---	---

Serie de Información disponible AÑO 2017: 100%.

Medios de Verificación

 DOCUMENTOS DENOMINADOS AREAS DE SERVICIO DE LA RED ESTATAL DE RADIODIFUSORAS CULTURALES Y EDUCATIVAS Y AREAS DE SERVICIO DE LAS ANTENAS DE TELEVISION, EMITIDOS POR LA SUBDIRECCION DE INGENIERIA DE RADIO Y POR LA SUBDIRECCION DE INGENIERIA DE TELEVISION DEL ORGANISMO, VALIDADO POR PERITO CERTIFICADO POR EL INSTITUTO FEDERAL DE TELECOMUNICACIONES (IFT).
[HTTP://WWW.PUEBLA.MX](http://www.puebla.mx)

Fuentes de Información

SUBDIRECCION DE INGENIERIA DE RADIO Y SUBDIRECCION DE INGENIERIA TELEVISION.

Determinación de Metas - Indicador 1

Línea Base			Meta y Periodo de Cumplimiento		Parámetros de Semaforización		
Valor	Año	Periodo	Valor	Periodo			
100.000	2017	4TO. TRIMESTRE.	100	4TO. TRIMESTRE	95.00	90.00	85.00
Comportamiento del Indicador hacia la meta: REGULAR			Factibilidad: MEDIA				
Descripción de la Factibilidad LA FACTIBILIDAD ES MEDIA DEBIDO AL ALCANCE DE LA SEÑAL DE PUEBLA COMUNICACIONES Y A LOS CONVENIOS DE TRANSMISION CON OTROS MEDIOS DE COMUNICACION NACIONALES..							



E054 - COMUNICACION DE LA ACTIVIDAD GUBERNAMENTAL

Meta Sexenal

Año	Valor	Periodo
2018	100.00	4TO. TRIMESTRE

Metas de la Administración

Año	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Valor							100.00	100.00
Periodo	4TO. TRIMESTRE							

Meta Anualizada

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
											100.00
Total											100

Características de las Variables - Indicador 1

Variable 1

Variable: NUMERO de entidades federativas circunvecinas al estado de puebla que reciben la señal de difusión de proyectos ESPECÍFICOS y acciones de impulso social DEL ESTADO DE PUEBLA en el año

Definición: SE REFIERE a los ESTADOS DE LA REPUBLICA QUE RECIBEN LA SEÑAL DE DIFUSION DE LOS PROYECTOS ESPECIFICOS Y ACCIONES DE IMPULSO SOCIAL DEL SECTOR PUBLICO Y NO

Unidad de Medida:
ESTADAL

Frecuencia de Medición:
BIENAL

Desagregación Geográfica:
ESTATAL

Disponibilidad de la Información:
15-01-2019

Meta Anualizada

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
											6.00
TOTAL:											6.00

Variable 2

Variable: TOTAL DE ENTIDADES FEDERATIVAS VECINAS PROGRAMADAS QUE RECIBEN LA SEÑAL DE DIFUSIÓN DE PROYECTOS ESPECÍFICOS Y ACCIONES DE IMPULSO SOCIAL DEL ESTADO DE PUEBLA EN EL AÑO 2018

Definición: SE REFIERE AL TOTAL DE ESTADOS DE LA REPÚBLICA EN LOS QUE EXISTE LA SEÑAL DE TRANSMISIÓN PARA LA DIFUSIÓN DE PROYECTOS ESPECÍFICOS Y ACCIONES DE IMPULSO SOCIAL DEL SECTOR PÚBLICO Y PRIVADO DEL SECTOR DEL ESTADO DE PUEBLA EN EL AÑO 2018

Unidad de Medida:
ESTADAL

Frecuencia de Medición:
BIENAL

Desagregación Geográfica:
ESTATAL

Disponibilidad de la Información:
15-01-2019

Meta Anualizada

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
											6.00
TOTAL:											6.00



Datos de Identificación del Programa Presupuestario

 Institución o Dependencia
 103 - PUEBLA COMUNICACIONES

 Responsable del Programa Presupuestario
 0PCO - PUEBLA COMUNICACIONES

Beneficiarios: 69 ORGANISMOS PUBLICOS Y NO GUBERNAMENTALES QUE DIFUNDEN PROYECTOS ESPECIFICOS Y ACCIONES DE IMPULSO SOCIAL EN EL ESTADO DE PUEBLA (FUENTE: DIRECCION DE RADIO Y DE TELEVISION).

Alineación

 Plan Estatal de Desarrollo
 Eje: 5 - BUEN GOBIERNO.

Objetivo general: INSTAURAR UNA GESTION PUBLICA DE PUERTAS ABIERTAS, TRANSPARENTE, MODERNA, DE CALIDAD Y CON BASE EN RESULTADOS, QUE GENERE VALOR PUBLICO EN CADA UNA DE SUS ACCIONES E INCREMENTE LA CONFIANZA CIUDADANA EN EL ACTUAR GUBERNAMENTAL.

Programa

Sectorial: 00 - EN PROCESO DE INTEGRACION

Institucional: 00 - EN PROCESO DE INTEGRACION

Estrategia general: INSTAURAR UN MODELO INTEGRAL DE GESTION PUBLICA CON BASE EN RESULTADOS, PONDERANDO A LA PLANEACION, PROGRAMACION, PRESUPUESTACION, EJERCICIO Y CONTROL, SEGUIMIENTO Y EVALUACION COMO PIEZAS CLAVE EN EL ACTUAR GUBERNAMENTAL, PARA POSIBILITAR LA APERTURA, TRANSPARENCIA Y RENDICION DE CUENTAS ANTE LA CIUDADANIA.

Resumen Narrativo

EL SECTOR PUBLICO Y NO GUBERNAMENTAL DEL ESTADO DE PUEBLA RECIBEN APOYO PARA LA REALIZACION Y DIFUSION DE LOS PROYECTOS ESPECIFICOS Y ACCIONES DE IMPULSO SOCIAL EN MEDIOS DE COMUNICACION LOCALES Y NACIONALES EN FAVOR DE LA CIUDADANIA.

Datos de Identificación del Indicador 1

Indicador: PORCENTAJE DE INSTITUCIONES DEL SECTOR PUBLICO Y ORGANISMOS NO GUBERNAMENTALES APOYADAS CON DIFUSION.

Definición: SE REFIERE AL NUMERO TOTAL DE ORGANISMOS DEL SECTOR PUBLICO, PRIVADO U ORGANISMOS NO GUBERNAMENTALES O ASOCIACIONES CIVILES O SOCIALES, QUE NECESITAN EL APOYO DE DIFUSION DE SUS PROYECTOS ESPECIFICOS Y ACCIONES DE IMPULSO SOCIAL.

Alineado al indicador del PED:

Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Desagregación Geográfica	Tipo de Fórmula
ESTRATEGICO	EFICIENCIA	ANUAL	ESTATAL	PORCENTAJE
Unidad de Medida		Método de Calculo	Área Responsable	
PORCENTAJE		(V1/V2)*100	DIRECCION DE RADIO Y DIRECCION DE TELEVISION	

Características del Indicador 1

Claridad	Relevancia	Economía	Monitoreable	Adecuado	Aporte Marginal
CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE

Justificación

EXPRESA CLARAMENTE A LO QUE SE REFIERE EL INDICADOR.	EL INDICADOR EXPRESA EL ELEMENTO PRIMORDIAL PARA EL LOGRO DEL OBJETIVO.	LAS ACTIVIDADES ESTAN PLASMADAS ACORDE AL PRESUPUESTO ASIGNADO.	SE PUEDE DAR SEGUIMIENTO OPORTUNO AL COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR.	PORQUE ES CONFORME A LO QUE SE QUIERE LOGRAR.	NO EXISTEN MEDICIONES SIMILARES A ESTE INDICADOR.
--	---	---	--	---	---

Serie de Información disponible AÑO 2017: 100.

Medios de Verificación

 OFICIOS DE SOLICITUD RECIBIDOS EN EL ORGANISMO Y/O LISTADO DE ORGANISMOS NO GUBERNAMENTALES O ASOCIACIONES CIVILES, AUTORIZADAS EN EL MES PARA DARLE APOYO DE DIFUSION DE PROYECTOS ESPECIFICOS Y ACCIONES DE IMPULSO SOCIAL.
[HTTP://WWW.PUEBLA.MX](http://www.puebla.mx)
[HTTP://ORGANIZACIONESSOCIALES-PORTAL.SEOB.GOB.MX/DIRECTORIOAQS/EXPORTEDO.PHP](http://organizacionesociales-portal.segob.gob.mx/directorioaqs/exportedo.php)
[HTTP://TRANSPARENCIA.PUEBLA.GOB.MX/ARTICULO-77-FRACCIONES?INST=28](http://transparencia.puebla.gob.mx/articulo-77-fracciones?INST=28)

Fuentes de Información

DIRECCION DE RADIO Y DIRECCION DE TELEVISION.

Determinación de Metas - Indicador 1

Línea Base			Meta y Periodo de Cumplimiento		Parámetros de Semafización		
Valor	Año	Periodo	Valor	Periodo			
100.000	2017	4TO. TRIMESTRE.	100	4TO. TRIMESTRE	95.00	90.00	85.00
Comportamiento del Indicador hacia la meta: REGULAR			Factibilidad: ALTA				
Descripción de la Factibilidad LA FACTIBILIDAD ES ALTA, DEBIDO A QUE SE ESTA TRABAJANDO EN EL DESARROLLO DE APOYO Y A LA CONSIDERACION DE LA PRESUPUESTACION PROGRAMATICA.							



E054 - COMUNICACION DE LA ACTIVIDAD GUBERNAMENTAL

Meta Sexenal

Año	Valor	Periodo
2018	100.00	4TO. TRIMESTRE

Metas de la Administración

Año	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Valor							100.00	100.00
Periodo	4TO. TRIMESTRE							

Meta Anualizada

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
											100.00
Total											100

Características de las Variables - Indicador 1

Variable 1

Variable: NUMERO INSTITUCIONES DEL SECTOR PUBLICO Y ORGANISMOS NO GUBERNAMENTALES DEL ESTADO DE PUEBLA APOYADOS EN LA DIFUSIÓN DE PROYECTOS ESPECÍFICOS Y ACCIONES DE IMPULSO SOCIAL EN EL AÑO

Definición: Se refiere al apoyo otorgado en los medios de comunicación propios, para las instituciones del sector público y organismos no gubernamentales del estado de Puebla en la realización de difusión de los proyectos específicos y acciones de impulso social, auxiliadas en el ejercicio 2018

Unidad de Medida:
INSTITUCION

Frecuencia de Medición:
ANUAL

Desagregación Geográfica:
ESTATAL

Disponibilidad de la Información:
15-01-2019

Meta Anualizada

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
											69.00
TOTAL:											69.00

Variable 2

Variable: Total de instituciones del sector público y no gubernamentales programados con la difusión de proyectos específicos y acciones de impulso social DEL ESTADO DE PUEBLA en el ejercicio 2018

Definición: Se refiere al apoyo programado para la realización de productos de difusión de proyectos específicos y acciones de impulso social para las instituciones del sector público y organismos no gubernamentales DEL ESTADO DE PUEBLA en el ejercicio 2018

Unidad de Medida:
INSTITUCION

Frecuencia de Medición:
ANUAL

Desagregación Geográfica:
ESTATAL

Disponibilidad de la Información:
15-01-2019

Meta Anualizada

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
											69.00
TOTAL:											69.00



NIVEL COMPONENTE 1

E054 - COMUNICACION DE LA ACTIVIDAD GUBERNAMENTAL

Datos de Identificación del Programa Presupuestario

 Institución o Dependencia
 103 - PUEBLA COMUNICACIONES

 Responsable del Programa Presupuestario
 0PCO - PUEBLA COMUNICACIONES

Beneficiarios: 69 ORGANISMOS PUBLICOS Y NO GUBERNAMENTALES QUE DIFUNDEN PROYECTOS ESPECIFICOS Y ACCIONES DE IMPULSO SOCIAL EN EL ESTADO DE PUEBLA (FUENTE: DIRECCION DE RADIO Y DE TELEVISION).

Alineación

 Plan Estatal de Desarrollo
 Eje: 5 - BUEN GOBIERNO.

Objetivo general: INSTAURAR UNA GESTION PUBLICA DE PUERTAS ABIERTAS, TRANSPARENTE, MODERNA, DE CALIDAD Y CON BASE EN RESULTADOS, QUE GENERE VALOR PUBLICO EN CADA UNA DE SUS ACCIONES E INCREMENTE LA CONFIANZA CIUDADANA EN EL ACTUAR GUBERNAMENTAL.

Programa

Sectorial: 00 - EN PROCESO DE INTEGRACION

Institucional: 00 - EN PROCESO DE INTEGRACION

Estrategia general: INSTAURAR UN MODELO INTEGRAL DE GESTION PUBLICA CON BASE EN RESULTADOS, PONDERANDO A LA PLANEACION, PROGRAMACION, PRESUPUESTACION, EJERCICIO Y CONTROL, SEGUIMIENTO Y EVALUACION COMO PIEZAS CLAVE EN EL ACTUAR GUBERNAMENTAL, PARA POSIBILITAR LA APERTURA, TRANSPARENCIA Y RENDICION DE CUENTAS ANTE LA CIUDADANIA.

Resumen Narrativo

DIFUSION DE PRODUCTOS DE PROYECTOS ESPECIFICOS Y ACCIONES DE CARACTER SOCIAL DE INSTITUCIONES GUBERNAMENTALES, TRANSMITIDOS.

Datos de Identificación del Indicador 1

Indicador: PORCENTAJE DE PRODUCTOS DE DIFUSION DE PROYECTOS ESPECIFICOS Y ACCIONES DE CARACTER SOCIAL DE INSTITUCIONES GUBERNAMENTALES, TRANSMITIDOS.

Definición: SE REFIERE AL PORCENTAJE DE PRODUCTOS DE DIFUSION DE PROYECTOS ESPECIFICOS Y DE CARACTER SOCIAL QUE PROMOCIONAN LAS INSTITUCIONES DEL GOBIERNO DEL ESTADO DE PUEBLA.

Alineado al indicador del PED:

Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Desagregación Geográfica	Tipo de Fórmula
GESTION	EFICIENCIA	MENSUAL	ESTATAL	PORCENTAJE
Unidad de Medida	Método de Calculo	Área Responsable		
PRODUCTO	$(V1/V2)*100$	DIRECCION DE RADIO Y DIRECCION DE TELEVISION		

Características del Indicador 1

Claridad	Relevancia	Economía	Monitoreable	Adecuado	Aporte Marginal
CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE

Justificación

EXPRESA CLARAMENTE A LO QUE SE REFIERE EL INDICADOR.	EL INDICADOR EXPRESA EL ELEMENTO PRIMORDIAL PARA EL LOGRO DEL OBJETIVO.	LAS ACTIVIDADES ESTAN PLASMADAS ACORDE AL PRESUPUESTO ASIGNADO.	SE PUEDE DAR SEGUIMIENTO OPORTUNO AL COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR.	PORQUE ES CONFORME A LO QUE SE QUIERE LOGRAR.	NO EXISTEN MEDICIONES SIMILARES A ESTE INDICADOR.
--	---	---	--	---	---

Serie de información disponible AÑO 2016 AÑO 2017.

Medios de Verificación

REGISTROS DE PRODUCTOS DE DIFUSION DE PROYECTOS ESPECIFICOS Y ACCIONES DE CARACTER SOCIAL EN BARRAS PROGRAMATICAS DE LOS MEDIOS DE COMUNICACION DE PUEBLA COMUNICACIONES. HTTP://WWW.PUEBLA.MX WWW.MIXCLOUD.COM/PODCASTPUEBLAFM

Fuentes de Información

DIRECCION DE RADIO Y DIRECCION DE TELEVISION.

Determinación de Metas - Indicador 1

Línea Base			Meta y Periodo de Cumplimiento			Parámetros de Semafización						
Valor	Año	Periodo	Valor	Periodo	94.99	89.99	84.99					
100.000	2016	4TO. CUATRIMESTRE.	100	4TO. TRIMESTRE								
Comportamiento del Indicador hacia la meta: NOMINAL			Factibilidad: ALTA									
Descripción de la Factibilidad LA FACTIBILIDAD ES ALTA DEBIDO A QUE ACTUALMENTE SE REALIZA LA DIFUSION DE PRODUCTOS DE PROYECTOS ESPECIFICOS Y ACCIONES DE CARACTER SOCIAL DEL SECTOR PUBLICO DE ACUERDO A SUS PETICIONES, Y A NUESTRO PRESUPUESTO.												
Meta Sexenal												
	Año	Valor	Periodo									
	2018	100.00	4TO. TRIMESTRE									
Metas de la Administración												
Año	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018				
Valor							100.00	100.00				
Periodo	4TO. TRIMESTRE	4TO. TRIMESTRE	4TO. TRIMESTRE	4TO. TRIMESTRE	4TO. TRIMESTRE	4TO. TRIMESTRE	4TO. TRIMESTRE	4TO. TRIMESTRE				
Meta Anualizada												
	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
	10.43	10.43	10.43	3.68	3.68	3.68	3.68	11.04	11.04	11.04	10.43	10.43
	Total											100



NIVEL COMPONENTE 1

E054 - COMUNICACION DE LA ACTIVIDAD GUBERNAMENTAL

Características de las Variables - Indicador 1

Variable 1

Variable: NUMERO DE PRODUCTOS DE DIFUSIÓN DE PROYECTOS ESPECÍFICOS Y ACCIONES DE CARÁCTER SOCIAL DE INSTITUCIONES GUBERNAMENTALES EN EL AÑO.

Definición: SE REFIERE AL NUMERO DE PRODUCTOS DIFUNDIDOS DE LOS PROYECTOS Y ACCIONES DE LAS INSTITUCIONES DEL GOBIERNO DIFUNDIDOS EN EL AÑO 2018

Unidad de Medida:
PRODUCTO

Frecuencia de Medición:
MENSUAL

Desagregación Geográfica:
ESTATAL

Disponibilidad de la Información:
15-01-2019

Meta Anualizada

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
17.00	17.00	17.00	6.00	6.00	6.00	6.00	18.00	18.00	18.00	17.00	17.00
TOTAL:											163.00

Variable 2

Variable: TOTAL DE PRODUCTOS DIFUNDIDOS DE PROYECTOS ESPECÍFICOS Y ACCIONES DE CARÁCTER SOCIAL DEL SECTOR PUBLICO PROGRAMADOS EN EL AÑO 2018

Definición: AL TOTAL DE PRODUCTOS DE DIFUSIÓN DE PROYECTOS ESPECÍFICOS Y ACCIONES DE CARÁCTER SOCIAL DEL GOBIERNO DEL ESTADO DE PUEBLA, PROGRAMADOS EN EL AÑO 2018

Unidad de Medida:
PRODUCTO

Frecuencia de Medición:
MENSUAL

Desagregación Geográfica:
ESTATAL

Disponibilidad de la Información:
15-01-2019

Meta Anualizada

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
163.00	163.00	163.00	163.00	163.00	163.00	163.00	163.00	163.00	163.00	163.00	163.00
TOTAL:											163.00



NIVEL COMPONENTE 2

E054 - COMUNICACION DE LA ACTIVIDAD GUBERNAMENTAL

Resumen Narrativo

DIFUSION DE PRODUCTOS DE PROYECTOS ESPECIFICOS Y ACCIONES DE IMPULSO SOCIAL DEL SECTOR NO GUBERNAMENTAL, REALIZADOS.

Datos de Identificación del Indicador 1

Indicador: PORCENTAJE DE PRODUCTOS DE DIFUSION DE PROYECTOS ESPECIFICOS Y ACCIONES DE IMPULSO SOCIAL DE ORGANISMOS NO GUBERNAMENTALES, REALIZADOS.

Definición: SE REFIERE A LA DIFUSION DEL TOTAL DE PROYECTOS ESPECIFICOS Y ACCIONES DE IMPULSO SOCIAL DE ORGANISMOS NO GUBERNAMENTALES O ASOCIACIONES CIVILES O SOCIALES QUE SON TRANSMITIDOS.

Alineado al indicador del PED:

Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Desagregación Geográfica	Tipo de Fórmula
ESTRATEGICO	EFICIENCIA	MENSUAL	ESTATAL	PORCENTAJE
Unidad de Medida	Método de Calculo	Área Responsable		
PORCENTAJE	$(V1/V2)*100$	DIRECCION DE RADIO Y DIRECCION DE TELEVISION		

Características del Indicador 1

Claridad	Relevancia	Economía	Monitoreable	Adecuado	Aporte Marginal
CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	NO CUMPLE

Justificación

EXPRESA CLARAMENTE A LO QUE SE REFIERE EL INDICADOR.	EL INDICADOR EXPRESA EL ELEMENTO PRIMORDIAL PARA EL LOGRO DEL OBJETIVO.	LAS ACTIVIDADES ESTAN PLASMADAS ACORDE AL PRESUPUESTO ASIGNADO.	SE PUEDE DAR SEGUIMIENTO OPORTUNO AL COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR.	PORQUE ES CONFORME A LO QUE SE QUIERE LOGRAR.	NO EXISTEN MEDICIONES SIMILARES A ESTE INDICADOR.
--	---	---	--	---	---

Serie de Información disponible AÑO 2016 AÑO 2017.

Medios de Verificación

REGISTROS DE PRODUCTOS DE DIFUSION DE PROYECTOS ESPECIFICOS Y ACCIONES DE IMPULSO SOCIAL EN BARRAS PROGRAMATICAS DE LOS MEDIOS DE COMUNICACION DE PUEBLA COMUNICACIONES. [HTTP://WWW.PUEBLA.MX](http://www.puebla.mx)
[WWW.MIXCLOUD.COM/PODCASTPUEBLAFM](http://www.mixcloud.com/podcastpueblaFM)

Fuentes de Información

DIRECCION DE RADIO Y DIRECCION DE TELEVISION.

Determinación de Metas - Indicador 1

Linea Base			Meta y Periodo de Cumplimiento		Parámetros de Semafización							
Valor	Año	Periodo	Valor	Periodo	95.00	90.00	85.00					
100.000	2016	4TO. TRIMESTRE.	100	4TO. TRIMESTRE								
Comportamiento del Indicador hacia la meta: NOMINAL			Factibilidad: ALTA									
Descripción de la Factibilidad LA FACTIBILIDAD ES ALTA DEBIDO A QUE ACTUALMENTE SE REALIZA LA DIFUSION DE PROYECTOS ESPECIFICOS Y ACCIONES DE IMPULSO SOCIAL DE ORGANISMO NO GUBERNAMENTALES O ASOCIACIONES CIVILES EN BENEFICIO DE LA CIUDADANIA POBLANA.												
Meta Sexenal												
	Año	Valor	Periodo									
	2018	100.00	4TO. TRIMESTRE									
Metas de la Administración												
Año	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018				
Valor							100.00	100.00				
Periodo	4TO. TRIMESTRE	4TO. TRIMESTRE	4TO. TRIMESTRE	4TO. TRIMESTRE	4TO. TRIMESTRE	4TO. TRIMESTRE	4TO. TRIMESTRE	4TO. TRIMESTRE				
Meta Anualizada												
	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
	9.03	9.03	7.64	7.64	9.03	7.64	9.03	7.64	9.03	7.64	7.64	9.03
	Total											100



NIVEL COMPONENTE 2

E054 - COMUNICACION DE LA ACTIVIDAD GUBERNAMENTAL

Características de las Variables - Indicador 1

Variable 1

Variable: NUMERO DE PRODUCTOS DE DIFUSIÓN DE PROYECTOS ESPECÍFICOS Y ACCIONES DE IMPULSO SOCIAL DEL SECTOR NO GUBERNAMENTAL DIFUNDIDOS EN EL AÑO.

Definición: SE REFIERE AL NÚMERO DE PRODUCTOS DE DIFUSIÓN DE PROYECTOS ESPECÍFICOS Y ACCIONES DE IMPULSO SOCIAL DE ORGANISMOS NO GUBERNAMENTALES O ASOCIACIONES CIVILES O SOCIALES DEL ESTADO DE PUEBLA QUE SE DIFUNDEN EN EL AÑO

Unidad de Medida:

PRODUCTO

Frecuencia de Medición:

MENSUAL

Desagregación Geográfica:

ESTATAL

Disponibilidad de la Información:

15-01-2019

Meta Anualizada

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
390.00	390.00	330.00	330.00	390.00	330.00	390.00	330.00	390.00	330.00	330.00	390.00
TOTAL:											4,320.00

Variable 2

Variable: TOTAL DE PRODUCTOS DIFUNDIDOS DE PROYECTOS ESPECÍFICOS Y ACCIONES DE IMPULSO SOCIAL DE ORGANISMO NO GUBERNAMENTAL PROGRAMADOS EN EL AÑO 2018

Definición: SE REFIERE AL TOTAL DE PRODUCTOS PUBLICITADOS DE PROYECTOS ESPECÍFICOS Y ACCIONES DE CARÁCTER SOCIAL DE ORGANISMOS NO GUBERNAMENTALES O ASOCIACIONES CIVILES O SOCIALES DEL ESTADO DE PUEBLA QUE ESTÁN PROGRAMADOS RECIBIR EN EL TRANCURSO DEL AÑO 2018

Unidad de Medida:

PRODUCTO

Frecuencia de Medición:

MENSUAL

Desagregación Geográfica:

ESTATAL

Disponibilidad de la Información:

15-01-2019

Meta Anualizada

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
4,320.00	4,320.00	4,320.00	4,320.00	4,320.00	4,320.00	4,320.00	4,320.00	4,320.00	4,320.00	4,320.00	4,320.00
TOTAL:											4,320.00

E054 - COMUNICACION DE LA ACTIVIDAD GUBERNAMENTAL

Datos de Identificación del Programa Presupuestario

Institución o Dependencia:

103 - PUEBLA COMUNICACIONES

Responsable del Programa Presupuestario:

OPCO - PUEBLA COMUNICACIONES

Beneficiarios: 69 ORGANISMOS PUBLICOS Y NO GUBERNAMENTALES QUE DIFUNDEN PROYECTOS ESPECIFICOS Y ACCIONES DE IMPULSO SOCIAL EN EL ESTADO DE PUEBLA (FUENTE: DIRECCION DE RADIO Y DE TELEVISION).

Alineación

Plan Estatal de Desarrollo

Eje: 5 - BUEN GOBIERNO.

Objetivo general: INSTAURAR UNA GESTION PUBLICA DE PUERTAS ABIERTAS, TRANSPARENTE, MODERNA, DE CALIDAD Y CON BASE EN RESULTADOS, QUE GENERE VALOR PUBLICO EN CADA UNA DE SUS ACCIONES E INCREMENTE LA CONFIANZA CIUDADANA EN EL ACTUAR GUBERNAMENTAL.

Estrategia general: INSTAURAR UN MODELO INTEGRAL DE GESTION PUBLICA CON BASE EN RESULTADOS, PONDERANDO A LA PLANEACION, PROGRAMACION, PRESUPUESTACION, EJERCICIO Y CONTROL, SEGUIMIENTO Y EVALUACION COMO PIEZAS CLAVE EN EL ACTUAR GUBERNAMENTAL, PARA POSIBILITAR LA APERTURA, TRANSPARENCIA Y RENDICION DE CUENTAS ANTE LA CIUDADANIA.

Programa

Sectorial: 00 - EN PROCESO DE INTEGRACION

Institucional: 00 - EN PROCESO DE INTEGRACION

Componente_1

Resumen Narrativo: DIFUSION DE PRODUCTOS DE PROYECTOS ESPECIFICOS Y ACCIONES DE CARACTER SOCIAL DE INSTITUCIONES GUBERNAMENTALES, TRANSMITIDOS.

Actividad 1.1: TRANSMITIR 150 ENTREVISTAS EN VIVO DE PROYECTOS ESPECIFICOS Y ACCIONES DE CARACTER SOCIAL PROMOVIDAS POR LAS INSTITUCIONES GUBERNAMENTALES, A TRAVES DE LA RED ESTATAL DE RADIODIFUSORAS CULTURALES Y EDUCATIVAS.

UNIDAD RESPONSABLE DE LA ACTIVIDAD: 0PCO - PUEBLA COMUNICACIONES

Indicador	Definición del Indicador	Medios de Verificación	Supuesto
NUMERO DE ENTREVISTAS EN VIVO DE PROYECTOS ESPECIFICOS Y ACCIONES DE CARACTER SOCIAL PROMOVIDAS POR INSTITUCIONES GUBERNAMENTALES, A TRAVES DE LA RED ESTATAL DE RADIODIFUSORAS CULTURALES Y EDUCATIVAS, DIFUNDIDAS.	SE REFIERE AL NUMERO TOTAL DE ENTREVISTAS TRANSMITIDAS POR LAS REDES DE RADIO RESPECTO A LA DIFUSION DE PROYECTOS ESPECIFICOS Y ACCIONES DE CARACTER SOCIAL DEL SECTOR GUBERNAMENTAL.	OFICIOS DE SOLICITUD DE TRANSMISION (OFICIAL O VIA CORREO ELECTRONICO), ESCALETAS O BARRA PROGRAMATICA QUE CONTIENEN LAS ENTREVISTAS. HTTP://WWW.PUEBLA.MX WWW.MIXCLOUD.COM/PODCASTPUEBLAFM	LA TRANSMISION DE LAS ENTREVISTAS DE LAS INSTITUCIONES GUBERNAMENTALES DIFUNDIENDO SUS PROYECTOS ESPECIFICOS Y ACCIONES DE CARACTER SOCIAL, SE REALIZAN SIN CONTRA TIEMPOS O FALLAS TECNICAS EN LA RED DE RADIODIFUSORAS CULTURALES Y EDUCATIVAS DE PUEBLA COMUNICACIONES.

Información Complementaria del Indicador

Datos de Identificación del Indicador

Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Tipo de Valor
GESTION	EFICIENCIA	MENSUAL	ENTREVISTA	ABSOLUTA
Fuentes de Información:	DIRECCION DE RADIO.			

Determinación de Metas

Linea Base			Metas y Periodo de Cumplimiento								
Valor	Año	Periodo	Valor	Periodo							
98.000	2016	4O. TRIMESTRE.	150	6TO. BIMESTRE							
Comportamiento del Indicador hacia la meta: NOMINAL											
Calendarización											
ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DIEMBRE
16	16	16	5	5	5	7	16	16	16	16	16

Actividad 1.2: DIFUNDIR ENTREVISTAS EN VIVO DE 20 PROYECTOS ESPECIFICOS Y ACCIONES DE CARACTER SOCIAL PROMOVIDAS POR LAS INSTITUCIONES GUBERNAMENTALES, A TRAVES DE LA TELEVISORA ESTATAL DE PUEBLA COMUNICACIONES.

UNIDAD RESPONSABLE DE LA ACTIVIDAD: 0PCO - PUEBLA COMUNICACIONES

Indicador	Definición del Indicador	Medios de Verificación	Supuesto
NUMERO DE ENTREVISTAS EN VIVO DE PROYECTOS ESPECIFICOS Y ACCIONES DE CARACTER SOCIAL PROMOVIDAS POR INSTITUCIONES GUBERNAMENTALES, A TRAVES DE LA TELEVISORA ESTATAL DE PUEBLA COMUNICACIONES, TRANSMITIDAS.	SE REFIERE AL NUMERO TOTAL DE ENTREVISTAS DIFUNDIDAS EN LA TELEVISORA ESTATAL DE LOS PROYECTOS ESPECIFICOS Y ACCIONES DE CARACTER SOCIAL DEL SECTOR GUBERNAMENTAL.	OFICIOS DE SOLICITUD DE TRANSMISION (OFICIAL O VIA CORREO ELECTRONICO), ESCALETAS O BARRA PROGRAMATICA QUE CONTIENEN LAS ENTREVISTAS. HTTP://WWW.PUEBLA.MX	LA TRANSMISION DE LAS ENTREVISTAS DE LAS INSTITUCIONES GUBERNAMENTALES DIFUNDIENDO SUS PROYECTOS ESPECIFICOS Y ACCIONES DE CARACTER SOCIAL, SE REALIZAN SIN CONTRA TIEMPOS O FALLAS TECNICAS EN LA TELEVISORA DE PUEBLA COMUNICACIONES.

E054 - COMUNICACION DE LA ACTIVIDAD GUBERNAMENTAL

Información Complementaria del Indicador

Datos de Identificación del Indicador

Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Tipo de Valor
GESTION	EFICIENCIA	MENSUAL	ENTREVISTA	ABSOLUTA
Fuentes de Información: DIRECCION DE TELEVISION.				

Determinación de Metas

Linea Base			Metas y Periodo de Cumplimiento		
Valor	Año	Periodo	Valor	Periodo	
15.000	2016	4TO. TRIMESTRE.	20	6TO. BIMESTRE	
Comportamiento del Indicador hacia la meta: REGULAR					

Calendarización

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
2	1	1	1	3	1	2	2	3	1	2	1

Actividad 1.3: ABRIR 18 ESPACIOS DE ENTREVISTAS, CAPSULAS O MENCIONES EN LA RED ESTATAL DE RADIODIFUSORAS CULTURALES Y EDUCATIVAS, PARA INFORMAR SOBRE LA PROTECCION DE LOS DERECHOS DE LOS INFANTES Y ADOLESCENTES.

UNIDAD RESPONSABLE DE LA ACTIVIDAD: 0PCO - PUEBLA COMUNICACIONES

Indicador	Definición del Indicador	Medios de Verificación	Supuesto
NUMERO DE ESPACIOS DE ENTREVISTAS, CAPSULAS O MENCIONES EN LAS ESCALETAS O BARRA PROGRAMATICA INFORMANDO SOBRE LA PROTECCION DE LOS DERECHOS DE LOS INFANTES Y ADOLESCENTES, A TRAVES DE LA RED ESTATAL DE RADIODIFUSORAS CULTURALES Y EDUCATIVAS, ABIERTOS.	SE REFIERE EN ABRIR ESPACIOS EN LAS BARRAS PROGRAMATICAS PARA ENTREVISTAS O CAPSULAS O MENCIONES SOBRE LOS DERECHOS DE LAS NIÑAS, NIÑOS Y ADOLESCENTES.	ESCALETAS O BARRA PROGRAMATICA QUE CONTIENEN LAS ENTREVISTAS Y UN DISCO COMPACTO CON LA ENTREVISTA GRABADA DEL MES. HTTP://WWW.PUEBLA.MX WWW.MIXCLOUD.COM/PODCASTPUEBLAFM	LA TRANSMISION DE LAS ENTREVISTAS EN FAVOR DE LOS DERECHOS DE LOS INFANTES Y ADOLESCENTES, SE REALIZA SIN FALLAS TECNICAS EN LA RED DE RADIODIFUSORAS CULTURALES Y EDUCATIVAS DE PUEBLA.

Información Complementaria del Indicador

Datos de Identificación del Indicador

Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Tipo de Valor
GESTION	EFICIENCIA	MENSUAL	ESPACIO	ABSOLUTA
Fuentes de Información: DIRECCION DE RADIO.				

Determinación de Metas

Linea Base			Metas y Periodo de Cumplimiento		
Valor	Año	Periodo	Valor	Periodo	
6.000	2017	4TO. CUATRIMESTRE	18	6TO. BIMESTRE	
Comportamiento del Indicador hacia la meta: REGULAR					

Calendarización

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
2	2	1	1	1	1	1	2	2	2	2	1

Actividad 1.4: ABRIR 48 ESPACIOS DE ENTREVISTAS EN LA BARRA PROGRAMATICA DE PUEBLA TV, PARA INFORMAR SOBRE LA PROTECCION DE LOS DERECHOS DE LOS INFANTES Y LOS ADOLESCENTES.

UNIDAD RESPONSABLE DE LA ACTIVIDAD: 0PCO - PUEBLA COMUNICACIONES

Indicador	Definición del Indicador	Medios de Verificación	Supuesto
NUMERO DE ESPACIOS DE ENTREVISTAS EN LA BARRA PROGRAMATICA DE PUEBLA TV, PARA INFORMAR SOBRE LA PROTECCION DE LOS DERECHOS DE LOS INFANTES Y ADOLESCENTES, APERTURADOS.	SE REFIERE A LA APERTURA DE ENTREVISTAS EN EL CANAL 26.1 DE PUEBLA TV, PARA INFORMAR SOBRE LOS DERECHOS DE LAS NIÑAS, LOS NIÑOS Y LOS ADOLESCENTES.	ESCALETAS QUE CONTIENEN LAS ENTREVISTAS Y UN DISCO COMPACTO CON LA ENTREVISTA GRABADA DEL MES. HTTP://WWW.PUEBLA.MX	LA TRANSMISION DE LAS ENTREVISTAS EN FAVOR DE LOS DERECHOS DE LOS INFANTES Y ADOLESCENTES, SE REALIZAN SIN FALLAS TECNICAS EN EL CANAL 26.1 DE PUEBLA COMUNICACIONES.

Información Complementaria del Indicador

Datos de Identificación del Indicador

Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Tipo de Valor
GESTION	EFICIENCIA	MENSUAL	ENTREVISTA	ABSOLUTA
Fuentes de Información: DIRECCION DE TELEVISION.				

Determinación de Metas

Linea Base			Metas y Periodo de Cumplimiento		
Valor	Año	Periodo	Valor	Periodo	
48.000	2018	6TO. BIMESTRE	48	6TO. BIMESTRE	
Comportamiento del Indicador hacia la meta: REGULAR					

E054 - COMUNICACION DE LA ACTIVIDAD GUBERNAMENTAL

Calendarización

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DIEMBRE
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4

Componente_2

Resumen Narrativo: DIFUSION DE PRODUCTOS DE PROYECTOS ESPECIFICOS Y ACCIONES DE IMPULSO SOCIAL DEL SECTOR NO GUBERNAMENTAL, REALIZADOS.

Actividad 2.1: ABRIR 2,700 ESPACIOS PARA ENTREVISTAS EN LAS QUE SE DIFUNDAN PROYECTOS ESPECIFICOS Y ACCIONES DE IMPULSO SOCIAL DE ORGANISMOS NO GUBERNAMENTALES, EN LA RED ESTATAL DE RADIODIFUSORAS CULTURALES Y EDUCATIVAS.

UNIDAD RESPONSABLE DE LA ACTIVIDAD: 0PCO - PUEBLA COMUNICACIONES

Indicador	Definición del Indicador	Medios de Verificación	Supuesto
NUMERO DE ESPACIOS ABIERTOS PARA ENTREVISTAS EN LAS QUE SE DIFUNDAN PROYECTOS ESPECIFICOS Y ACCIONES DE IMPULSO SOCIAL DE ORGANISMOS NO GUBERNAMENTALES, EN LA RED ESTATAL DE RADIODIFUSORAS, PROPORCIONADOS.	SE REFIERE AL NUMERO TOTAL DE ESPACIOS APERTURADOS EN LAS REDES DE RADIO PARA DIFUNDIR DE LOS ORGANISMOS NO GUBERNAMENTALES O ASOCIACIONES CIVILES O SOCIALES, TODOS SUS PROYECTOS ESPECIFICOS O ACCIONES DE IMPULSO SOCIAL EN FAVOR DE LA CIUDADANIA POBLANA.	CONCENTRADO DE ENTREVISTAS Y BARRA PROGRAMATICA DE RADIO. HTTP://WWW.PUEBLA.MX WWW.MIXCLOUD.COM/PODCASTPUEBLAFM	LA PROGRAMACION DE LOS ESPACIOS PARA ENTREVISTAS DE LOS ORGANISMOS NO GUBERNAMENTALES EN LA RED ESTATAL DE RADIODIFUSORAS CULTURALES Y EDUCATIVAS SOBRE SUS PROYECTOS ESPECIFICOS Y ACCIONES DE IMPULSO SOCIAL, SE TRANSMITEN SIN FALLAS TECNICAS O INTERRUPCIONES DE ENERGIA ELECTRICA.

Información Complementaria del Indicador

Datos de Identificación del Indicador

Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Tipo de Valor
GESTION	EFICIENCIA	MENSUAL	ESPACIO	ABSOLUTA
Fuentes de Información: DIRECCION DE RADIO.				

Determinación de Metas

Línea Base			Metas y Periodo de Cumplimiento	
Valor	Año	Periodo	Valor	Periodo
2700.000	2016	4TO. TRIMESTRE.	2700	6TO. BIMESTRE
Comportamiento del Indicador hacia la meta: NOMINAL				

Calendarización

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DIEMBRE
235	235	215	215	235	215	235	215	235	215	215	235

Actividad 2.2: ABRIR 1,140 ESPACIOS PARA ENTREVISTAS EN LAS QUE SE DIFUNDAN PROYECTOS ESPECIFICOS Y ACCIONES DE IMPULSO SOCIAL DE ORGANISMOS NO GUBERNAMENTALES, EN LA TELEVISORA ESTATAL DE PUEBLA COMUNICACIONES.

UNIDAD RESPONSABLE DE LA ACTIVIDAD: 0PCO - PUEBLA COMUNICACIONES

Indicador	Definición del Indicador	Medios de Verificación	Supuesto
NUMERO DE ESPACIOS ABIERTOS PARA ENTREVISTAS EN LAS QUE SE DIFUNDAN PROYECTOS ESPECIFICOS Y ACCIONES DE IMPULSO SOCIAL DE ORGANISMOS NO GUBERNAMENTALES EN LA TELEVISORA ESTATAL.	SE REFIERE AL NUMERO TOTAL DE ESPACIOS APERTURADOS PARA TRANSMITIR POR LA TELEVISORA ESTATAL LOS PROYECTOS ESPECIFICOS Y ACCIONES DE IMPULSO SOCIAL DE ORGANISMOS NO GUBERNAMENTALES O ASOCIACIONES CIVILES O SOCIALES EN FAVOR DE LA CIUDADANIA POBLANA.	ESCALETAS DE TELEVISION. HTTP://WWW.PUEBLA.MX	LA PROGRAMACION DE ESPACIOS PARA LOS ORGANISMOS NO GUBERNAMENTALES EN LAS QUE SE DIFUNDAN PROYECTOS Y ACCIONES DE IMPULSO SOCIAL SE TRANSMITEN SIN FALLAS TECNICAS EN LA TELEVISORA DE PUEBLA COMUNICACIONES.

Información Complementaria del Indicador

Datos de Identificación del Indicador

Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Tipo de Valor
GESTION	EFICIENCIA	MENSUAL	ESPACIO	ABSOLUTA
Fuentes de Información: DIRECCION DE TELEVISION.				

Determinación de Metas

Línea Base			Metas y Periodo de Cumplimiento	
Valor	Año	Periodo	Valor	Periodo
1140.000	2016	4TO. TRIMESTRE.	1140	6TO. BIMESTRE
Comportamiento del Indicador hacia la meta: NOMINAL				

Calendarización

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DIEMBRE
105	105	85	85	105	85	105	85	105	85	85	105